

附件 2

项目支出绩效评价报告

(2023 年度)

项目名称：妇女儿童工作经费

实施单位（公章）：新疆妇女杂志社

自治区主管部门（公章）：【036】自治区妇女联合会

项目负责人（签章）：古丽巴哈尔·纳斯尔

填报时间：2023 年 04 月 1 日

项目支出绩效评价报告

一、基本情况

（一）项目概况。包括项目背景、主要内容及实施情况、资金投入和使用情况等。

为了进一步做好宣传党的政策，唱响主旋律，引导各族妇女群众及家庭成员多渠道关心和了解国家及我区经济社会发展进步的可喜成果；强化政治引领，提高各族妇女参与中国式现代化建设新疆实践的积极性；丰富各族妇女精神文化生活，提高综合素质，增强增收致富的能力。自 2011 年以来，在自治区妇联党组的全力支持下，新疆妇女杂志社开展为基层妇联“妇女之家”免费赠阅《新疆妇女》《伴侣》两本杂志的项目，资金来源为妇女儿童工作经费。

《新疆妇女》《伴侣》杂志是面向社会公开发行的社科类期刊，是服务和引领广大妇女群众的重要宣传阵地，也是宣传新疆妇女事业发展的重要窗口。刊物始终坚持正确的舆论导向，以先进文化为引领，大力弘扬主旋律，倡导科学健康文明生活，成为引导广大家庭和各族妇女向上向好、至善至美，勇于创业追梦、创造美好生活的重要舆论阵地。通过有效利用宣传媒体阵地优势，重点宣传党中央治疆方略、党的各项政策、创业就业的典型经验做法以及各类致富带头人先进典型的励志故事，大力普及法律法规、家庭教育及健康生活知识，特别是在乡村振兴、美丽庭院创建活动及工作等内容

宣传推广上，最大限度地承担了宣传阵地的社会责任，对广大各族妇女群众的文化引领和宣传优势上取得了良好的社会效益。

根据历年开展工作的经验，结合项目的具体要求，2023 年新疆妇女杂志社妇女儿童工作经费支出项目预算为 100 万元，主要用于支付向 14 个地州的 1.1 万个“妇女之家”赠阅《新疆妇女》《伴侣》杂志而产生的印刷费、稿费和邮寄费等。

本项目资金 100 万元为财政拨款预算资金，到位资金 100 万元，截至 2023 年底本项目共计支付资金 100 万元。在项目执行中严格按照制定的项目资金管理制度和实施办法，厉行节约，发挥最大的资金效益。预算执行率为 100%。

（二）项目绩效目标。包括总体目标和阶段性目标。

妇女儿童工作经费免费赠阅项目支出绩效总体目标是：按照一年的周期，每月赠阅杂志共计 1.3 万册，其中向 14 个地州的“妇女之家”赠送《新疆妇女》杂志 5000 册、《伴侣》杂志 8000 册。充分发挥杂志舆论宣传优势，守护好意识形态领域阵地。刊物坚持正确的舆论导向，以先进文化为引领，大力弘扬主旋律，倡导科学健康文明生活，成为引导广大家庭和各族妇女向上向好、至善至美，勇于创业追梦、创造美好生活的重要舆论阵地。杂志结合深入学习宣传贯彻二十大报告精神和第三次中央新疆工作座谈会精神，积极围绕文化润疆目标，多层次、全方位、立体式讲好新疆故事，理直气壮宣传新疆社会稳定的大好局势，人民安居乐业的幸福生活，更加有效地弘扬主旋律、传播正能量，助力乡村振兴，发挥着桥梁纽带

作用，让中华民族共同体意识根植于各族妇女心灵深处，引领各族妇女牢固树立“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，紧密团结在党中央周围，以实际行动贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神。特别是要实施好“文化润疆”工程，以实际行动推动新疆妇女儿童事业高质量发展，为谱写中国式现代化的新疆篇章提供坚强文化保障。

阶段性目标：主要包括：准备阶段目标是要完成项目的前期准备，包括市场调研、印刷及代投环节的考察选定、项目实施方案确定；实施阶段目标主要是完成印刷费政府采购、印刷合同签订、代投合同签订、售后服务及跟踪方案确定；项目结束目标主要是进行绩效评价并根据收集到的调研资料形成项目调研报告，为今后更好开展免费赠阅项目工作，奠定坚实基础。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围。

对项目进行绩效评价，既是工作要求，更是需要对社会尽责任的义务所在。对赠阅杂志项目的绩效评价工作，就是要对资金的管理、使用按照预定的评价指标体系进行评判，以衡量资金管理、使用是否合理合规，产生的社会效益和经济效益是否接近预期，读者对两本杂志是否满意等等。

新疆妇女杂志社在项目执行过程中，始终坚持正确的办刊方向，弘扬社会主义核心价值观，引领带动全疆各族妇女崇尚健康文明的生活方式，充分展示新时期女性的精神风貌，筑牢中华民族共同体

意识，在全疆范围内向基层妇联“妇女之家”赠阅的《新疆妇女》《伴侣》杂志，设立了 44 个品牌栏目，宣传党的各项惠民政策，宣传党的事业取得的各项成就，宣传各行各业各领域优秀女性的先进典型事迹，引领各族妇女群众团结在党的周围。目前 2023 年赠阅杂志项目任务计划已完成（设定的各项指标均已完成）；所赠送的杂志受到基层妇女群众广泛好评，杂志印刷质量达标，售后服务水平不断提高，随着项目的开展而带来的宣传推广良好效应也逐渐凸显，项目绩效评价工作已经结束。

（三）绩效评价原则、评价指标体系（附表说明）、评价方法、评价标准等。

1. 绩效评价原则

根据绩效评价管理办法的相关规定，本次绩效评价遵循科学规范原则、公正公开原则、分级分类原则、绩效相关原则等。

2. 评价指标体系

采用项目一级指标的“产出指标”及二级指标的“数量指标”“质量指标”“时效指标”“成本指标”方法对指标内容和指标值进行评价打分。

3. 评价方法

评价从项目的完成率、完成时效、项目质量、成本控制、群众满意度等方面进行量化、具体分析。

新疆妇女杂志社牢固树立“花钱必问效，无效必问责”的绩效理念，切实增强预算绩效管理工作的主动性、积极性，不断提高财

政资金使用效益。坚持按照“谁使用、谁自评”以及科学规范、公正公开的原则，建立评价指标体系，评价工作采取定性分析和定量分析、基层调研和领导小组评议相结合的方式，具体采用问卷调查、电话及视频连线询问及抽样法进行综合评价。绩效评价标准为计划标准，就是将单位实际工作完成情况与既定目标进行比较，在规定节点内开展绩效评价工作。

新疆妇女杂志社项目支出绩效评价指标体系框架

项目名称：妇女儿童工作经费项目（赠阅杂志）

一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	设立分值	分数
决策	项目立项	立项依据充分性	项目立项是否符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责，用以反映和考核项目立项依据情况。	6	
		立项程序规范性	项目申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	6	
	绩效目标	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，用以反映和考核项目绩效目标与项目实施的相符情况。	6	

一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	设立分值	分数
		绩效指标明确性	依据绩效目标设定的绩效指标是否清晰、细化、可衡量等，用以反映和考核项目绩效目标的明细化情况。	6	
	资金投入	预算编制科学性	项目预算编制是否经过科学论证、有明确标准，资金额度与年度目标是否相适应，用以反映和考核项目预算编制的科学性、合理性情况。	6	
过程	资金管理	资金到位率	实际到位资金与预算资金的比率，用以反映和考核资金落实情况对项目实施的总体保障程度。	6	
		预算执行率	项目预算资金是否按照计划执行，用以反映或考核项目预算执行情况。	6	
		资金使用合规性	项目资金使用是否符合相关的财务管理制度规定，用以反映和考核项目资金的规范运行情况。	6	
	组织	管理制度	项目实施单位的财务和业务管理制度是否健全，用以反映	6	

一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	设立分值	分数
	实施	健全性	和考核财务和业务管理制度对项目顺利实施的保障情况。		
		制度执行有效性	项目实施是否符合相关管理规定，用以反映和考核相关管理制度的有效执行情况。	6	
产出	产出质量	质量达标率	项目完成的质量达标产出数与实际产出数的比率，用以反映和考核项目产出质量目标的实现程度。	10	
	产出时效	完成及时性	项目实际完成时间与计划完成时间的比较，用以反映和考核项目产出时效目标的实现程度。	10	
效益	项目效益	实施效益	项目实施所产生的效益。	10	
		满意度	社会公众或服务对象对项目实施效果的满意程度。	10	
总分				100	

（四）绩效评价工作过程。

本项目绩效评价工作过程包括三个阶段：

首先，完成印刷政府采购程序后与印刷厂签订印刷合同、与邮局签订杂志邮寄代投协议，就印刷杂志的质量、代投邮寄的时效性等具体事项进行细节商议；根据服务对象填写的问卷调查结果汇总满意度情况进行调研前期准备。

其次，设定项目绩效评价工作方案，设计指标体系及评价标准，明确项目评价的目的、方法、原则。

第三，组织实施评价。工作由项目绩效领导小组牵头，通过相关文件的解读、调研及问卷调查结果、指标评分、跟踪绩效和报告的撰写等环节，顺利完成了本次项目绩效自评工作。本年度由各部门负责人打分，并与项目绩效领导小组的评议相结合，本项目自评得分 97.9 分。

三、综合评价情况及评价结论（附相关评分表）

新疆妇女杂志社绩效评价指标体系框架

项目名称：妇女儿童工作经费项目支出

一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	设立分值	分数
决策	项目立项	立项依据充分性	项目立项是否符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责，用以反映和考核项目立项依据情况。	6	5.9

		立项程序 规范性	项目申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	6	5.8
	绩效 目 标	绩效目标 合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，用以反映和考核项目绩效目标与项目实施的相符情况。	6	5.8
		绩效指标 明确性	依据绩效目标设定的绩效指标是否清晰、细化、可衡量等，用以反映和考核项目绩效目标的明细化情况。	6	5.8
	资金 投 入	预算编制 科学性	项目预算编制是否经过科学论证、有明确标准，资金额度与年度目标是否相适应，用以反映和考核项目预算编制的科学性、合理性情况。	6	5.8
过 程	资 金 管 理	资金到位率	实际到位资金与预算资金的比率，用以反映和考核资金落实情况对项目实施的总体保障程度。	6	6
		预算执行率	项目预算资金是否按照计划执行，用以反映或考核项目预算执行情况。	6	6
		资金使用 合规性	项目资金使用是否符合相关的财务管理制度规定，用以	6	6

			反映和考核项目资金的规范运行情况。		
	组织 实施	管理制度 健全性	项目实施单位的财务和业务管理制度是否健全，用以反映和考核财务和业务管理制度对项目顺利实施的保障情况。	6	5.9
		制度执行 有效性	项目实施是否符合相关管理规定，用以反映和考核相关管理制度的有效执行情况。	6	5.8
产出	产出 质量	质量达标率	项目完成的质量达标产出数与实际产出数的比率，用以反映和考核项目产出质量目标的实现程度。	10	10
	产出 时效	完成及时性	项目实际完成时间与计划完成时间的比较，用以反映和考核项目产出时效目标的实现程度。	10	10
效益	项目 效益	实施效益	项目实施所产生的效益。	10	9.7
		满意度	社会公众或服务对象对项目实施效果的满意程度。	10	9.7
总分				100	98.2

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况。

为了更好地服务于基层妇女群众，满足她们的文化生活需求，经自治区妇联党组批准，从 2011 年开始执行向基层妇联“妇女之家”赠送杂志的项目，在 13 年的项目执行过程中积累了较为丰富的经验和解决问题的方法。

虽然新疆妇女杂志社是差额单位，财政不拨付公用经费，但在赠阅杂志项目执行上，从未因为资金困扰而放松对项目执行的严肃性要求。多措并举，积极应对解决印刷市场原料及人工费用上涨、新媒体强烈冲击杂志订阅数下降、杂志成本上升快、经济效益下降幅度大等多重困扰。杂志社党委始终把社会效益摆在第一位，充分利用宣传阵地的优势，牢牢把控在意识形态领域的主动权，积极作为，确保赠阅杂志项目顺利执行。

经过认真分析执行情况，本项目决策过程绩效得分为 29.10 分。该部分共设有项目立项、绩效目标、资金投入 3 个二级指标，其中三级指标立项依据充分性预设分值 6 分，实际完成分值为 5.9 分，达标率为 98%；立项程序规范性预设分值 6 分，实际完成分值为 5.8 分，达标率为 97%；绩效目标合理性预设分值 6 分，实际完成分值为 5.8 分，达标率为 97%；绩效目标明确性预设分值为 6 分，实际完成分值为 5.8 分，达标率 97%；预算编制科学性预设分值为 6 分，实际完成分值为 5.8 分，达标率为 97%。决策过程整体完成率为 97%，完成情况好。

（二）项目过程情况。

根据财政部门及自治区妇联的具体要求和指导，杂志社党委十分重视专项资金使用情况，专门成立项目绩效监控工作领导小组。指定专人负责项目执行负责项目执行，对项目方案严格按照财务要求和规范经党委会讨论、研究，批准执行；在执行过程中，严格按照资金执行进度及规范程序对资金的使用进行监督和管理，及时解决出现的各种问题，确保项目在预计方案的范围内正常运行。本项目预算完成率达到 100%。

经过认真分析执行情况，本项目执行过程绩效得分为 29.70 分（资金管理得分 17.6 分，组织实施得分 11.6 分）。对项目过程的绩效评价，我单位设置了 2 个二级指标及 5 个三级指标，完成情况是：在资金管理方面资金到位率 100%，指标预设分值为 6 分，得分 6 分；预算执行率预设分值为 6 分，实际完成分值为 6 分，达标率为 100%；资金使用合规性预设分值为 6 分，实际完成分值为 6 分，达标率为 100%，严格按照原则使用资金；制度管理健全性指标预设分值为 6 分，实际完成分值为 5.9 分，还有需完善部分，达标率为 98%；制度执行有效性预设分值为 6 分，实际完成分值为 5.8 分，达标率为 97%。执行过程整体完成率为 99%，完成情况评价好。

（三）项目产出情况。

按照项目执行方案，全年向 1.1 万个“妇女之家”赠阅杂志《新疆妇女》《伴侣》杂志约 15.6 万册。根据人口分布及阅读需求统计，北疆片区占比 62.8%，南疆片区占比 26.26%；东疆片区占比 10.19%。基本实现赠阅杂志项目方案预计达到的各项指标要求及社会效益效

成果。例如：印刷费成本指标设定值为 62.14 万元，实际完成值为 62.14 万元，完成率为 100%；时效指标刊期周长设定值为 30 天，实际完成值为 30 天，完成率为 100%；每期赠阅杂志数量指标设定值为 1.3 万册，实际完成值为 1.3 万册，完成率为 100%；杂志出刊期数设定值为 12 期，实际完成值为 12 期，完成率为 100%；柯文、蒙文有声读物全年刊播次数数量指标设定值为 24 次，实际完成值为 30 次，完成率为 125%；栏目设置数量设定值为大于等于 37 个，实际完成值为 44 个，完成率为 119%；杂志验收合格率设定值为大于等于 99.9%，实际完成值为大于 99.92%，完成率为 100%；杂志发挥引领和推动作用设定目标值为，实际完成值为明显；基层妇联组织满意度设定值为大于等于 96%，实际完成值为大于等于 97%；妇女群众满意度设定值为大于等于 96%，实际完成值为大于等于 97%。综合来说，本项目的设定指标全部完成，且综合执行完成率为 100%。

经过认真分析执行情况，本项目产出过程绩效得分为 20 分。设有 2 个二级指标及 2 个 3 级指标，二级指标质量达标率指标预设分值为 10 分，实际完成分值为 10 分，达标率为 100%；完成及时性指标预设分值为 10 分，实际完成分值为 10 分，达标率为 100%。整体完成率为 100%，评价结果优。

项目资金使用明细：杂志印刷费 62.14 万元、稿费 17.84 万元，邮寄费 20.02 万元，无结余结转资金。

（四）项目效益情况。

经过认真分析执行情况，本项目效益绩效得分为 19.4 分。共设

有 2 个三级指标，分别是实施效益和满意度指标。实施效益预设分值为 10 分，实际完成分值为 9.7 分，达标率为 97%；满意度指标预设分值为 10 分，实际完成分值为 9.7 分，达标率 97%。评价情况好。

新疆妇女杂志社围绕制度建设、职责分工等方面建立了开展项目支出绩效管理工作的保障体系，为项目支出绩效管理工作的顺利开展提供了制度保障，并对其进行绩效指标编制、绩效评价及绩效监控。

根据工作需要，成立了新疆妇女杂志社绩效监控工作领导小组，本部门较好地履行工作职能，部门工作目标设定依据充分，目标内容总体比较合理，杂志出版发行业务发展情况较好，免费赠阅项目资金投入产出效果明显。但绩效目标在细化程度和可衡量方面存有不足，杂志发行到位率时效性还有待进一步提高。

在管理效率方面，本部门预算编制程序上规范，预算管理、收支管理、资产管理和业务管理都有章可循，部门支出结构总体稳定，固定资产利用率较高。但预算编制的科学性方面还有待加强，预算绩效目标设置的精细化、科学化水平还有待提升，全年项目执行均衡，资金进度达标。

在社会效益方面，杂志作为意识形态工作的主阵地，在以先进文化为引领，大力弘扬社会主义核心价值观，宣传民族团结故事和优秀女性先进事迹，深入挖掘创业就业典型，服务全疆各族妇女，宣传家庭文明建设，普及法制观念，维护妇女儿童合法权益，充分发挥了引领各族妇女坚定听党话感党恩跟党走独特工作优势和重

要作用，为建设中国式现代化的新疆做出了积极贡献。社会效益呈现良好发展态势。基层妇联及广大读者对本杂志的满意度总体较高。

在可持续性方面，本部门着力深化服务体制改革现代化支撑作用显著。杂志行业市场受新媒体冲击较大，社会受众化力量培育亟需加强，新媒体人才培养机制还需要进一步激活。

五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析

我单位围绕制度建设、职责分工等方面建立了项目支出绩效管理工作的保障体系，为项目支出绩效管理工作的顺利开展提供了保障，并对其进行绩效指标编制、绩效评价及绩效监控。

根据工作需要，成立了新疆妇女杂志社绩效监控工作领导小组，具体工作由财务室完成。领导小组成员组成情况为：

组长：古丽巴哈尔·纳斯尔新疆妇女杂志社党委副书记、社长、《新疆妇女》编辑部主编

副组长：伊和和新疆妇女杂志社党委委员、副社长、《伴侣》编辑部主编

米合热阿依新疆妇女杂志社党委委员、《新疆妇女》编辑部副主编

组员：余志松新疆妇女杂志社党委委员、新疆妇女杂志社会计、《伴侣》编辑部党支部书记

申伟新疆妇女杂志社发行负责人

买菊丹新疆妇女杂志社出纳

职责分工：提出的年度项目支出执行计划，报经杂志社党委会

议讨论、决定后，上报分管主席审核；最后上报妇联党组会议审批，经妇联党组会批准后方可执行。

根据杂志社的管理规定，专项资金使用除需要严格按照使用的具体操作方案经杂志社党委会议审议通过，并请示分管领导同意方可执行。资金超过五万元，必须提交妇联党组会审议，严格按党组会后财务通知执行。

针对项目支出管理，新疆妇女杂志社制定了专项资金管理办法，明确了资金的适用范围、使用原则、使用办法；并结合《新疆妇女杂志社党委议事制度》《新疆妇女杂志社党风廉政工作制度》《新疆妇女杂志社党务公开制度》《新疆妇女杂志社杂志审读工作制度》《新疆妇女杂志社杂志三审三校工作流程》《新疆妇女杂志社杂志稿费发放制度》及《新疆妇女杂志社集中采购招标工作管理制度》等相关制度的要求实施，来指导、促进杂志发行工作的开展、完成。

一是履职效能。主要评价部门工作目标设定和完成情况，包括杂志的编辑、出版、发行业务水平。

二是管理效率。主要评价部门预算管理水平和收支管理状况、资产管理状况、业务管理水平。

三是社会效应。主要评价部门对社会经济发展、生态环境、妇女的精神文明生活等经济和文明的影响水平，及基层妇联、作者对杂志的满意度。

我单位项目绩效评价管理体系已经初步取得一些成效，但同时，我们也清醒地认识到，具体操作过程中也还存在问题，主要是绩效

评价指标体系有待进一步完善。

绩效指标的设定作为绩效管理工作的核心，直接关系到绩效管理工作的成败。在项目绩效评价过程中，由于时间短、范围广，相关人员缺乏科学的评价方法。

六、有关建议

树立绩效管理理念，完整呈现项目执行效果。及时归集绩效成果资料，注重听取读者的评价意见，全面展示项目实施效果。

七、其他需要说明的问题