附件2：

**自治区财政项目支出绩效自评报告**

（2022 年度）

项目名称：妇女儿童工作经费—赠阅杂志

实施单位（公章）：新疆妇女杂志社

主管部门（公章）：自治区妇联

项目负责人（签章）：古丽巴哈尔·纳斯尔

填报时间： 2023年4月10 日

**一、项目概况**

**（一）项目单位基本情况**

本部门出版的《新疆妇女》《伴侣》杂志作为新疆优秀社科类期刊，以社会主义核心价值观、先进文化为引领，大力宣传民族团结和新疆优秀女性人物，深入挖掘创业就业典型，围绕家庭建设刊发家教、育儿、夫妻相处等故事，普及法制观念，维护妇女儿童合法权益，倡导健康文明生活，是宣传新疆妇女和妇女工作的重要窗口，为新疆社会稳定和长治久安做出了重要贡献。**目前编制27，实际在岗人数19人。本单位有一定的实践经验和基层工作基础，对承担完成赠阅杂志项目有较为有利的条件。**

**（二）项目预算绩效目标设定情况**

**《伴侣》杂志作为自治区妇联对外宣传创口，大力宣传民族团结和新疆人物，深入挖掘创业就业典型，服务全疆各族妇女，宣传家庭文明建设，普及法制观念，维护妇女儿童合法权益，倡导科学健康文明生活，发挥了引领各族妇女感党恩、听党话、跟党走的重要作用，为维护新疆的社会稳定和长治久安做出了重要贡献。**

**2022年，杂志社本项目支出项目金额为95万元，每月赠送《新疆妇女》杂志4960册，《伴侣》杂志7900册。此经费用于支付赠阅《新疆妇女》《伴侣》杂志的印刷费、邮寄费、稿费。该项目涉及范围为非全疆。**

**二、项目资金使用及管理情况**

**（一）项目资金安排落实、总投入等情况分析**

**本项目资金95万为财政预算资金，主要用于支付赠阅杂志印刷费、稿费及邮寄费。2022年已按照计划和资金执行进度要求，顺利执行完该项目，评价为优。**

**（二）项目资金实际使用情况分析**

**在项目执行中将严格按照已经制定了的项目资金管理制度和实施办法执行。节约成本，发挥最大的资金效益。**

**项目资金使用明细：印刷费58.2万元，稿费16万元，邮发费18万，其他商品和服务支出2.9万元。**

**（三）项目资金管理情况分析**

**针对本项目新疆妇女杂志社制定了《新疆妇女杂志社专项资金管理使用办法》，明确了资金的适用范围、使用原则、使用办法；还制订了《新疆妇女杂志社党委议事制度》、《新疆妇女杂志社党风廉政工作制度》、《新疆妇女杂志社党务公开制度》、《新疆妇女杂志社杂志三审三校工作流程》、《新疆妇女杂志社杂志稿费发放管理规定》及《新疆妇女杂志社集中采购招标工作管理制度》，通过这些制度的实施来指导、促进了杂志发行工作的开展和顺利完成。**

**该项目的执行，利于助推《伴侣》杂志的宣传和发行，在引领各族妇女开拓视野，增强爱国爱疆、拼搏创新的意识和能力方面发挥了重要的作用。**

**三、项目组织实施情况**

**（一）项目组织情况分析**

**新疆妇女杂志社党委高度重视杂志的出版发行工作，每年底均多次召开专题会议研究部署第二年的杂志编辑、出版、发行工作，确保了杂志出版保质保量完成。新疆妇女杂志社严格按照操作程序对项目实施管理，一是自觉接受上级部门、社会监督，提高办刊质量；二是加强检查指导，进行杂志日常自检管理。严格从印刷质量、技术、数量、时间等方面检验，完成项目验收，做出杂志整体运作合格判定。**

**（二）项目管理情况分析**

**新疆妇女杂志社始终高度重视该项目的管理，在经费执行中严格按照已经制定了的资金管理制度和实施办法执行。还通过一系列制度的实施，指导杂志发行工作的开展；大力节约成本，努力发挥最大的资金效益。**

**四、项目绩效情况**

**（一）项目绩效目标完成情况分析**

《新疆妇女》《伴侣》作为新疆优秀社科类期刊，以社会主义核心价值观、先进文化为引领，大力宣传民族团结和新疆优秀女性人物，深入挖掘创业就业典型，围绕家庭建设刊发家教、育儿、夫妻相处等故事，普及法制观念，维护妇女儿童合法权益，倡导健康文明生活，是宣传新疆妇女和妇女工作的重要窗口，为新疆社会稳定和长治久安做出了重要贡献。《伴侣》杂志在强化妇联组织的“政治性、先进性、群众性”,在对广大妇女群众的文化引领和宣传教育方面发挥了独特优势；杂志还在展现民族团结、和谐、繁荣发展的美丽新疆的同时，以高质量文化供给，为基层妇女群众在文化生活方面带来获得感、幸福感，满足了妇女群众对现代文明的需求；在团结动员全区广大妇女坚决贯彻新时代党的治疆方略，特别是社会稳定和长治久安总目标提供了精神动力和舆论支持；为更好地传播先进文化，提升公民素质，注重家庭、注重家风、注重家教，助力家庭美德建设，讲好中国故事，传播好中国声音及让各族妇女在阅读中受益，为在进一步占领基层思想文化阵地方面奠定好舆论基础方面做出了积极贡献。截至目前，共赠阅杂志10.56万册，执行资金95万元，已经按照绩效目标较好地完成了赠阅杂志任务。

**（二）项目绩效目标未完成原因分析**

**五、其他需要说明的问题**

**（一）后续工作计划**

今年杂志社进一步完善了项目管理体制和运行机制、建立了科学化、精细化的项目管理机制、建立绩效评价制度、提高经费使用效益、强化财务风险管理。提高项目资金使用的科学性、准确性，提高项目执行效率，完善财务监督制度。强化项目经费的全过程监督，推进项目经费执行的公开，接收群众监督，更好地为广大妇女群众服务，为新疆的社会稳定和长治久安做出更大的贡献。

**（二）主要经验及做法、存在问题和建议**

作为自治区妇联舆论宣传的阵地，必须加强党的各项方针政策的宣传，提高各族妇女的综合素质，占领基层思想文化阵地，丰富群众精神文化生活，为新疆的社会稳定和长治久安做贡献。

基层妇联目前缺少相关工作人员，宣传力度不够，进而影响了杂志的发行订阅数量，导致部分杂志款无法及时收回。如何解决这一难题，是我们目前面临的难点。

**（三）其他**

1. **附表《自治区财政项目支出绩效自评表》**

|  |
| --- |
| **自治区财政项目支出绩效自评表** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | | | | | | | | | | | | |
| （ 2022年度） | | | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 妇女儿童工作经费 | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 自治区妇联 | | | | | 实施单位 | | 新疆妇女杂志社 | | | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预算数 | 全年预算数 | | 全年执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 95 | 95 | | 95 | | 10 | | 100% | | 100 |
| 其中：当年财政拨款 | | 95 | 0 | | 0 | | — | | 100% | | — |
| 上年结转资金 | | 0 | 0 | | 0 | | — | |  | | — |
| 其他资金 | | 95 | 95 | | 95 | | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 1.通过向基层赠阅杂志，用现代文化宣传和引领基层妇女，提高各族妇女的综合素质，积极投身社会生产生活中，充分发挥妇女半边天作用，充分发挥杂志舆论宣传优势，守护好意识形态领域阵地。 2.刊物坚持正确的舆论导向，以先进文化为引领，大力弘扬主旋律，倡导科学健康文明生活，成为引导广大家庭和各族妇女向上向好、至善至美，勇于创业追梦、创造美好生活的重要舆论阵地。 3.引领各族妇女崇尚先进文化、积极投身创业就业，引领各族妇女牢固树立“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，引领各族妇女感党恩听党话跟党走，以实际行动贯彻落实好第三次中央新疆工作座谈会精神，特别开展好“文化润疆”工程，为实现新疆社会稳定和长治久安总目标贡献巾帼力量。 | | | | | | 通过赠阅杂志，在引领各族妇女崇尚先进文化、积极投身创业就业，引领各族妇女牢固树立“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，引领各族妇女感党恩听党话跟党走方面有较显著的推动作用；在以实际行动贯彻落实好第三次中央新疆工作座谈会精神，特别开展好“文化润疆”工程，为实现新疆社会稳定和长治久安总目标贡献巾帼力量方面得到广大读者的认可和支持，赠阅活动也得到基层妇联组织的欢迎。全年共赠阅杂志10.56万册。 | | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 每期赠阅《伴侣》.杂志数量量数量 | | | ≥8000册10000册 | 8333册 | 5 | | 5 | |  | |
| 杂志年出刊期数 | | | 12次 | 12次 | 5 | | 5 | |  | |
| 赠阅《新疆妇女》杂志数量 | | | ≥4600册 | 4687册 | 5 | | 5 | |  | |
| 栏目设置数量 | | | ≥37个 | 39个 | 5 | | 5 | |  | |
| 质量指标 | 杂志验收合格率 | | | ≥90.9% | 99.94% | 7 | | 7 | |  | |
| 成本指标 | 印刷费成本 | | | ≤58.10万元 | 58.10万元 | 6 | | 6 | |  | |
| 稿费成本 | | | ≤16万元 | 16万元 | 6 | | 6 | |  | |
| 邮寄费成本 | | | ≤18万元 | 18万元 | 6 | | 6 | |  | |
| 时效指标 | 刊期周长周期 | | | ≤30天 | 30天 | 5 | | 5 | |  | |
| 效益指标 | 可持续影响指标 | 公众号订阅人数 | | | ≥7500人 | 10000人 | 10 | | 10 | |  | |
| 社会效益  指标 | 杂志发挥引领、推动作用 | | | 明显 | 明显 | 20 | | 20 | |  | |
|  | 满意度指标 | 基层妇女组织满意度 | | | ≥95% | ≥96% | 5 | | 5 | |  | |
| 满意度  指标 | 满意度指标 | 基层妇女群众满意度 | | | ≥95% | ≥96% | 5 | | 5 | |  | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | | 100 | |  | |  |  | 100 |